

CARRIÈRE Que valent ces formations en management ? « 20 Minutes » vous aide à y voir plus clair

Les MBA français face au monde

Benjamin Benoit

Pas facile de se repérer dans la jungle des Master of business Administration (MBA). En France, des dizaines d'établissements proposent cette formation. Elle s'adresse en général aux cadres d'entreprise qui souhaitent évoluer vers plus de responsabilités et acquérir des compétences en management.

Malgré des frais de scolarité compris en moyenne entre 20 000 € et 40 000 €, le cursus séduit de plus en plus. « En quatre ans, le nombre de candidats a augmenté de 50 % », témoigne Denis Darpy, responsable du MBA Management international à l'université Paris-Dauphine. De fait, les MBA français se sont fait leur place, à côté des cursus américains ou britanniques. Symbole de cette réussite, l'Institut européen d'administration des affaires (Insead) ou encore HEC Paris qui figurent en très bonne position dans les

classements internationaux des MBA réalisés par le *Financial Times* ou *The Economist*. Autre marque de reconnaissance, les labels internationaux, qui permettent de valoriser les formations répondant à des critères bien précis comme les ressources de l'école ou encore sa dimension internationale.

L'importance des labels

Au niveau européen, l'Association of MBA (Amba) britannique fait référence, tout comme Equis (European Quality Improvement System), qui est décerné à l'école ou à l'université dans son ensemble. A l'Ecole de management de Lyon, le MBA possède les deux labels. Une vraie fierté pour Pascale Berthier, la directrice du programme : « C'est important pour nous, parce que ça peut attirer des candidats », explique-t-elle. Les MBA français, notamment ceux des universités, n'hésitent pas à jouer sur leurs spéci-



Céaimage / Rex Feature / Sipa

Le MBA est souvent vu comme un moyen de faire évoluer sa carrière.

ficités. « A Dauphine, l'étudiant est en contact avec des enseignants-chercheurs à la pointe de leur domaine », argumente Denis Darpy.

Penser autrement

Pascale Berthier confirme ce besoin de faire différemment. « Au lieu d'apprendre à appliquer un calque comme

dans les pays anglo-saxons, nos étudiants de MBA cherchent l'esprit critique à la française, comme avec le cours de « design thinking », une façon créative de répondre à un problème. On va aller piocher dans le domaine sociologique ou artistique. » Un argument de plus pour se distinguer de la concurrence internationale. ■

12^e Salon Studyrama

Masters 2
Mastères Spécialisés
& MBA...

**Pôle Formations
Développement Durable
et Environnement**

**Poursuivre ou reprendre
ses études après un Bac +4/5**

+ de 1 000 formations | 50 spécialités

21
novembre
PARIS
Cité internationale
universitaire
10h | 18h

**Invitation gratuite sur
studyrama.com**

Studyrama
emploi.com

maPaule.com

CITÉ
INTERNATIONALE
UNIVERSITAIRE
DE PARIS

Studyrama
GRANDES
ECOLES

Virgin
RADIO
POP ROCK ELECTRO
103.5